

La Asociación Valenciana de Empresarios examina en La Encina la marcha del Corredor Mediterráneo

- **Este es el segundo chequeo semestral de 2017 y coincide con el primer año de la puesta en marcha del canal de comunicación www.elcorredormediterraneo.com**
- **Empresarios y técnicos destacan que el Corredor Mediterráneo es una apuesta clave para la vertebración y la competitividad de España y que no puede bajarse la guardia en su reivindicación.**
- **Ya son más de 63.000 los firmantes de la campaña #QuieroCorredor.**

La Encina – 13 de noviembre de 2017.

Hace un año que la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) puso en marcha el canal de comunicación www.elcorredormediterraneo.com, que informa del estado de todos los tramos que conforman tan necesaria infraestructura, así como de los avances y retos en su ejecución.

Desde la organización que preside el naviero Vicente Boluda, y que aglutina a los 100 empresarios líderes de la Comunidad Valenciana, se comprometieron a analizar desde una perspectiva técnica dos veces al año, qué avances iba experimentando la infraestructura. El primer chequeo de 2017 fue el 20 de julio y el segundo ha tenido lugar en el día de hoy en La Encina.

En el acto han estado presentes empresarios de AVE, con su junta directiva a la cabeza, de COEPA, AEFA, CROEM, AMEFMUR, CEPTA, Cámaras de Comercio y multitud de organizaciones de la Sociedad Civil.

Durante el evento han participado Vicente Boluda, Francisco Gómez y los asesores técnicos del proyecto Francisco García Calvo y Xavier Lluch.

En palabras de Boluda el proyecto comenzó porque *"consideramos que es positivo para el conjunto de España completar el actual modelo de infraestructuras radial, con uno circular"*. Boluda ha afirmado que *"cuando iniciamos el proyecto buscábamos comprender y difundir los retos que era necesario superar para que el Corredor Mediterráneo fuese una realidad"*.

El presidente de AVE ha querido poner en valor que, desde que se empezó el proyecto, se ha conseguido que el CM esté en el epicentro del debate político, que los empresarios y la sociedad civil se impliquen y participen de la reivindicación asistiendo a la multitud de actos que se han organizado y que desde los responsables públicos se asuman compromisos. Ha añadido que *"lo que se ha conseguido quedará en nada si el objetivo definitivo, la doble plataforma en ancho internacional desde Algeciras a la Frontera Francesa, no se consigue. Y no pararemos de reivindicar hasta que eso no sea así"*.

Tras el repaso técnico a la marcha de la infraestructura realizado por Francisco García Calvo y Xavier Lluch, se ha destacado que *"se están tomando decisiones adecuadas, aunque insuficientes para conseguir nuestro objetivo"* y *"la principal actuación es la de construir el Túnel Pasante de Valencia y la nueva plataforma AVE entre Valencia y Castellón; pues es el cuello de botella más de todo el Corredor Mediterráneo español; por el Túnel de Serrería pasan todos los trenes de viajeros y mercancías que circulan desde el sur de España hacia la frontera francesa por todo el litoral y está al borde del colapso"*.

Por su parte el presidente de COEPA y de AEFA, Francisco Gómez, ha asegurado que *"es urgente resolver de una vez el nudo vertebrador de La Encina para mejorar la conexión territorial de nuestra ciudad"*.

AVE ha querido resaltar que el éxito del proyecto no sería posible sin la colaboración y el compromiso con las principales organizaciones empresariales y de la sociedad civil de los distintos territorios por los que pasa el Corredor Mediterráneo y por el apoyo que desde el resto de España se está prestando.

Completar la España radial con la circular

Uno de los principales objetivos que se persiguen con todas las iniciativas que se ponen en marcha desde el canal de comunicación, es trabajar para que, en las infraestructuras en general, y las ferroviarias en particular, se complete la actual España radial con una circular, que conecte mejor a los territorios y haga más competitivo y próspero a nuestro país.

Retos para 2018

2018 será un año clave en el avance del Corredor Mediterráneo por varios motivos:

- el primero, porque todos los tramos que actualmente están en estudio deberán pasar a fase de licitación o de obras, condición indispensable para que los plazos se cumplan
- el segundo, porque desde el canal de comunicación www.elcorredormediterraneo.com se va a evolucionar la estrategia desde el canal de comunicación en dos líneas:
 - o en primer lugar, asegurar que la sociedad civil, la ciudadanía, se implica más en la reivindicación de la infraestructura. Se reforzará la presencia en todos aquellos ámbitos de la sociedad civil que permitan difundir los mensajes y sumar apoyos. Deporte, cultura, universidad, mundo empresarial, etc.

- Y, en segundo lugar, trabajar para que el diseño inicial, el que fue aprobado por Europa, esto es, el que prevé una doble plataforma en ancho internacional desde Algeciras a la Frontera francesa, se ejecute para lo que será necesaria más presencia en Europa y un incremento del control sobre las próximas actualizaciones que, desde España y nuestro Gobierno, se eleven a Europa en relación con la infraestructura.