

2.000 empresarios se darán cita en Madrid para apoyar el Corredor Mediterráneo

- A fecha de hoy ya se han inscrito más de 1.000 empresarios y representantes de la sociedad civil de toda España.
- El Corredor Mediterráneo es una apuesta clave para la vertebración y la competitividad de España.
- Con la cita del 3 de octubre, culmina el Road Show de presentación del proyecto, después de haber recorrido la cornisa mediterránea.

Madrid – 22 septiembre de 2017.

IFEMA, acogerá el próximo 3 de octubre un nuevo Encuentro por el Corredor Mediterráneo. Empresarios y sociedad civil de toda España, están respondiendo de forma masiva a la cita, en la que ya hay inscritos más de 1.000 de los 2.000 asistentes cuya asistencia se prevé.

Los Encuentros por el Corredor Mediterráneo, tienen como finalidad escenificar la importancia y necesidad de la infraestructura y concienciar al conjunto del país para que se implique en su reivindicación. Tras los encuentros de Tarragona, Murcia y Almería, IFEMA, acogerá esta última parada del Road Show, antes del 2ª Chequeo Semestral 2017 que tendrá lugar el próximo mes de noviembre.

A la Jornada, asistirán destacados empresarios y representantes de la sociedad civil (sindicatos, universidades, deportistas y multitud de organizaciones cívicas) que compartirán argumentos y beneficios sobre tan importante infraestructura para el conjunto de España.

A nivel cameral y patronal estarán sus máximos representantes con **Juan Rosell** (CEOE) y **José Luís Bonet** (Cámara España) a la cabeza. Junto a ellos, presidentes de patronales y cámaras de gran parte de España.

Entre los asistentes destacan: **Luis Aires** (BP), **Alejandro Blanco** (COE) **Vicente Boluda** (Boluda Corporación Marítima y AVE), **Juan José Brugera** (COLONIAL y Círculo de Economía), **Ignacio Ferrero** (Idilia), **José Ignacio Goirigolzarri**

(Bankia), **Clemente González** (Aliberico e IFEMA), **Juan Roig** (Mercadona) y **Javier Vega de Seoane** (DKV y Círculo de Empresarios).

Completar la España radial con la circular

Uno de los principales objetivos que se persigue en estos encuentros, es trabajar para que, en las infraestructuras en general, y las ferroviarias en particular, se complete la actual España radial con una circular, que conecte mejor a los territorios y haga más competitivo y próspero a nuestro país.

Desde la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), impulsora del canal de comunicación www.elcorredormediterraneo.com, se considera que apostar por el Mediterráneo es apostar por España y que conectar territorios contribuye a la vertebración de nuestro país. Este canal informa del estado de todos los tramos que conforman tan necesaria infraestructura, así como de todos los avances que se van produciendo.

#QuieroCorredor

Además de hacer seguimiento del estado de la infraestructura, una de las iniciativas para concienciar a la sociedad civil de toda España, ha sido poner en marcha la campaña de recogida de firmas [#QuieroCorredor](#), para dar a conocer la infraestructura y sumar apoyos. Esta campaña ya lleva más de 12.000 firmas a día de hoy.